

2.1.

CYKL WYWIADOWCZY

Analiza danych jest częścią cyklu wywiadowczego, który składa się najczęściej z pięciu etapów – w zależności od konkretnego zastosowania i potrzeb, może być ich od trzech do siedmiu. Dodatkowe kroki mogą obejmować: analizę wymagań przed etapem planowania (tego typu podejście stosuje FBI¹¹³), dodatkowy etap oceny i informacji zwrotnej (zgodnie z *Joint Publication 2-0: Joint Intelligence*¹¹⁴) lub osobne, dodatkowe dwa kroki po etapie przekazania – spożytkowanie i przekazanie informacji zwrotnej od odbiorców produktów wywiadowczych¹¹⁵.

Podstawę cyklu wywiadowczego stanowi jednak proces w formie pięcio-etapowej przedstawiony na rys. 21.



RYS. 21.
Cykl wywiadowczy

Źródło: opracowanie własne na podstawie *Factbook on Intelligence*¹¹⁶.

W trakcie prac w ramach cyklu wywiadowczego zbierane surowe dane są przetwarzane i stają się informacjami, które mają większą wartość przy

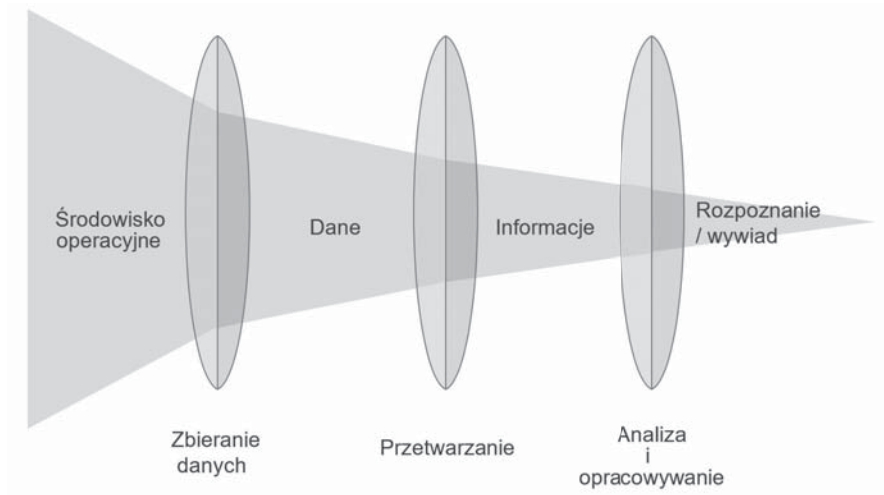
¹¹³ *Intelligence Cycle Graphic*, <https://www.fbi.gov/image-repository/intelligence-cycle-graphic.jpg/view> – dostęp online 03.10.2022 r.

¹¹⁴ Joint Chiefs of Staff, *Joint Publication 2-0: Joint Intelligence*, 2013, s. I-6, https://fas.org/irp/doddir/dod/jp2_0.pdf – dostęp online 03.10.2022 r.

¹¹⁵ [Lowenthal, 2014, s. 71].

¹¹⁶ Central Intelligence Agency, *Factbook on Intelligence*, <https://irp.fas.org/cia/product/facttell/index.html> – dostęp online 03.10.2022 r.

podejmowaniu decyzji na ich podstawie. Dopiero jednak porównanie uzyskanych informacji z innymi, a także inne formy analizy, bazujące na przykład na dotychczasowej wiedzy oraz doświadczeniu, tworzą wiedzę wywiadowczą, pozwalającą przewidzieć przebieg wydarzeń wraz z możliwymi ścieżkami¹¹⁷. Opisaną transformację ilustruje rys. 22.



RYS. 22.

Proces zamiany danych w wiedzę wywiadowczą

Źródło: opracowanie i tłumaczenie własne na podstawie *Joint Publication 2-0: Joint Intelligence*.

Działania podejmowane w ramach poszczególnych etapów cyklu wywiadowczego:

- Planowanie / podejmowanie decyzji – stworzenie wymagań i celów do prowadzenia działań rozpoznania, co rozpoczyna cykl wywiadowczy, ale także stanowi jego zakończenie, czego wynikiem są informacje wywiadowcze i nowe wymagania.
- Zbieranie danych – pozyskiwanie danych w formie surowej na podstawie jawnych źródeł, takich jak m.in. prasa, radio, telewizja czy Internet, zarówno w formie pisanej, jak i w formie ilustracji czy nagrań, w ramach rodzajów rozpoznania wskazanych w rozdziale 1.1.
- Przetwarzanie – obejmuje zmianę formy pozyskanych wcześniej danych poprzez odszyfrowywanie, tłumaczenie, konwersję kodowania, uzyskanie danych z nośników magnetycznych i światłoczułych, a także redukcję danych.

¹¹⁷ Joint Chiefs of Staff, *Joint Publication 2-0: Joint Intelligence*, 2013, s. I-1, https://fas.org/irp/doddir/dod/jp2_0.pdf – dostęp online 03.10.2022 r.